Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

**Согласовано**
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

**Утверждено**
решением кафедры управления производством
«12» мая 2025 г.
протокол № 10

**Рабочая программа дисциплины**

# Инновационный менеджмент

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Производственный менеджмент**
Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Составитель:
к.э.н., доцент О.В. Лазько

Рецензент:
к.э.н., доцент Г.В. Чулкова

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

### 1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) |
|---|---|
| **Профессиональная компетенция** | |
| ПК-8 Способен составлять проекты, планы и прогнозы производственных процессов в соответствии с целью и стратегией организации (отдела, цеха), выполнять производственные программы по объёмам производства и качеству продукции | ИД-1.ПК-8 Определяет инновационный процесс, составляет проект в соответствии с целью и стратегией организации, осуществляет его оценку |

### 1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| **Профессиональная компетенция**<br>ПК-8 Способен составлять проекты, планы и прогнозы производственных процессов в соответствии с целью и стратегией организации (отдела, цеха), выполнять производственные программы по объёмам производства и качеству продукции | |
| ИД-1.ПК-8 Определяет инновационный процесс, составляет проект в соответствии с целью и стратегией организации, осуществляет его оценку | **Знать (З)**:<br>- методические и нормативные документы подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- состав и структуру инновационных проектов, методы их оценки;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов;<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- способы управления инновационными рисками;<br>**Уметь (У)**:<br>- использовать полученные знания для подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- формулировать предложения и мероприятия по реализации проектных решений;<br>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;<br>- применять соответствующие методики оценки инновационных проектов;<br>**Владеть (В)**:<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;<br>- навыками формулировки предложений и мероприятий по реализации проектных решений;<br>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии. |

## 2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть и изучается как дисциплина по выбору.

**Цель** дисциплины: формирование профессиональной компетенции, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях и методах инновационного менеджмента.

**Задачи** дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий инновационного менеджмента;
- изучение концепций, методов и инструментария в подготовке и оценке инновационных проектов;
- развить навыки подготовки проектных решений по инновационному развитию предприятия в соответствии с целью и стратегией;
- научиться самостоятельно осуществлять оценку инновационных проектов;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

## 3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### 3.1 Очная форма обучения

| Виды учебной работы | 7 семестр |
|---|---|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 4 |
| **часов** | **144** |
| **Аудиторная (контактная) работа, часов** | **80** |
| в т.ч. занятия лекционного типа | 32 |
| занятия семинарского типа | 48 |
| в т.ч. практическая подготовка | - |
| **Самостоятельная работа обучающихся, часов** | **62** |
| **Контроль** | **2** |
| Вид промежуточной аттестации | зачет |

### 3.2 Очо-заочная форма обучения

| Виды учебной работы | 8 семестр |
|---|---|
| Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц | 4 |
| **часов** | **144** |
| **Аудиторная (контактная) работа, часов** | **48** |
| в т.ч. занятия лекционного типа | 20 |
| занятия семинарского типа | 28 |
| в т.ч. практическая подготовка | - |
| **Самостоятельная работа обучающихся, часов** | **94** |
| **Контроль** | **2** |
| Вид промежуточной аттестации | зачет |

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

### 4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | Наименование оценочного | Код ИДК |
|---|---|---|---|---|
| | всего | в том числе | | |

| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | средства | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1.Основы инновационной деятельности** | **64** | **40** | **24** | | |
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 16 | 10 | 6 | | |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 16 | 10 | 6 | Коллоквиум, Реферат | ИД-1.ПК-8 |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 16 | 10 | 6 | | |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 16 | 10 | 6 | | |
| **Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии** | **78** | **40** | **38** | | |
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 20 | 10 | 10 | Коллоквиум, Реферат | ИД-1.ПК-8 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 20 | 10 | 10 | | |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 20 | 10 | 10 | | |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | 18 | 10 | 8 | | |
| **Контроль** | **2** | | | | ИД-1.ПК-8 |
| **Итого по дисциплине** | **142** | **80** | **62** | | |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Трудоемкость, часов | | | Наименование оценочного средства | Код ИДК |
|---|---|---|---|---|---|
| | всего | в том числе | | | |
| | | аудиторной (контактной) работы | самостоятельной работы | | |
| **Раздел 1.Основы инновационной деятельности** | **64** | **24** | **40** | | |
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 16 | 6 | 10 | | |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 16 | 6 | 10 | Коллоквиум, Реферат | ИД-1.ПК-8 |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 16 | 6 | 10 | | |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 16 | 6 | 10 | | |
| **Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии** | **78** | **24** | **54** | | |
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 20 | 6 | 14 | Коллоквиум, Реферат | ИД-1.ПК-8 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 20 | 6 | 14 | | |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 20 | 6 | 14 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | 18 | 6 | 12 | | |
| **Контроль** | **2** | | | | ИД-1.ПК-8 |
| **Итого по дисциплине** | **142** | **48** | **94** | | |

## 4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

### Раздел 1. Основы инновационной деятельности

**Цель**: теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о технологиях и методах инновационного менеджмента.

**Задачи** дисциплины:

- усвоение базовых понятий в системе основных категорий инновационного менеджмента;
- изучение концепций, методов и инструментария в подготовке и оценке инновационных проектов;
- научиться самостоятельно осуществлять оценку инновационных проектов.

### Перечень учебных элементов раздела:

**1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса**

Предмет, задачи и содержание дисциплины. Основные понятия инновационной деятельности, особенности в АПК. Сущность, классификация новшеств и инноваций. Сфера инновационной деятельности. Рынок инноваций. Классификация инноваций и этапы инновационного процесса. Рынок капитала в инновационной сфере. Основные этапы инновационного процесса. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе.

**1.2. Концепция инновационного менеджмента**

Сущность и основные понятия менеджмента инноваций: новшество, инновация, жизненный цикл инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность, классификация инноваций. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия. Сущность основных законов функционирования организации. Системный подход к инновационной деятельности. Функциональный подход. Воспроизводственный подход как инструмент бенчмаркинга. Основные методы инновационного менеджмента.

**1.3. Организационные формы инновационной деятельности**

Классификация инновационных организаций. Стратегии поведения фирмы во внешней среде. Особенности малых фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Конкурентоспособность. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды. Роль государства в организации инновационной деятельности.

**1.4. Экономическая оценка инновационных проектов и программ**

Инновационная сфера и ее основные элементы: рынок новшеств, рынок инвестиций, рынок инноваций, инновационная инфраструктура. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия. Анализ эффективности инновационной деятельности. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски.

## Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии

**Цель**: формирование теоретических знаний и практических навыков у обучающихся о подготовке проектных решений по инновационному развитию предприятия в соответствии с целью и стратегией.

**Задачи**:

- развить навыки подготовки проектных решений по инновационному развитию предприятия в соответствии с целью и стратегией;
- научиться самостоятельно осуществлять оценку инновационных проектов;
- развить навыки научного анализа социально-экономических явлений и процессов, использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.

### Перечень учебных элементов раздела:

#### 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками

Понятие риска. Классификация рисков. Риски инновационного бизнеса. Основные виды рисков: риск оригинальности, риск информационной неадекватности, риск юридической неадекватности, риск неуправляемости бизнесом, риск неуправляемости проектов, методы снижения рисков. Основы управления рисками. Анализ внешних и внутренних факторов риска, мониторинг риска. Оценка и оптимизация риска. Методы снижения риска. Управление рисками и оценка эффективности управления рисками. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества. Анализ конкурентоспособности организации. Портфель новшеств и инноваций.

#### 2.2. Организация НИОКР и проектирования

Задачи, принципы и этапы НИОКР. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Инновационная активность российских предприятий АПК.

Новые технологии и их роль в обеспечении конкурентоспособности крупных промышленных компаний за рубежом. Уровень затрат на НИОКР в крупнейших промышленных компаниях. Связь затрат на НИОКР и экономических показателей деятельности крупных предприятий.

Виды стратегии НИОКР и их выбор. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР в рыночной экономике. Модели “Technology push”, “Market pull”, “Coupling”, корпорации “Nissan”.

Международное технологическое сотрудничество в условиях глобализации экономических отношений. Стратегические технологические альянсы. Участие российских предприятий в международных стратегических технологических альянсах.

#### 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений

Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Инновационный процесс в АПК. Инновационная сфера. Стадии инновационной деятельности и их связь с фазами реализации инвестиционного проекта. Предварительный анализ рынка и предварительная техническая оценка продукта. Детальное исследование рынка (потребности, спрос, конкуренция). Маркетинг продукции и маркетинг технологий. Бизнес-план проекта. Инновационный проект предприятия, этапы его создания и реализации. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации. Общие критерии оценки инновационных проектов.

Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. Анализ и прогнозирование будущего уровня производства. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.

**Тема 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности**

Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций.

## 4.3. Тематический план по очной форме обучения

**Раздел 1. Основы инновационной деятельности**

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)**

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 1. Понятийный аппарат инновационной деятельности<br>2. Рынок инноваций и этапы инновационного процесса<br>3. Рынок капитала в инновационной сфере<br>4. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе | 4 |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 1. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия<br>2. Системный подход к инновационной деятельности.<br>3. Основные методы инновационного менеджмента. | 4 |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 1. Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм<br>2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций.<br>3. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды.<br>4. Роль государства в организации инновационной деятельности. | 4 |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства<br>2. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия<br>3. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски. | 4 |

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)**

| Тема | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | семинарское занятие | 6 |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | анализ деловых ситуаций * | 6 |
| 1.3. Организационные формы инновационной | семинарское занятие | 6 |

| | | |
|---|---|---|
| деятельности | | |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | анализ деловых ситуаций * | 6 |

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 12 часов.

**Самостоятельная работа**

| Тема | Трудо емкость, часов | Контроль |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 6 | Коллоквиум, Реферат |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 6 | |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 6 | |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 6 | |

## Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)**

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 1. Риски инновационного бизнеса.<br>2. Основы управления рисками.<br>3. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.<br>4. Анализ конкурентоспособности предприятия. Портфель новшеств и инноваций. | 4 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 1. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.<br>2. Основы инновационного проектирования.<br>3. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.<br>4. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР в рыночной экономике.<br>5. Международное технологическое сотрудничество в условиях глобализации экономических отношений. | 4 |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 1. Стадии инновационной деятельности и их связь с фазами реализации инвестиционного проекта.<br>2. Инновационный проект предприятия, этапы его создания и реализации.<br>3. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте.<br>4. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации.<br>5. Общие критерии оценки инновационных проектов. | 4 |
| 2.4. Комплексное обеспечение | 1. Правовое обеспечение инновационной деятельности. | 4 |

| | | |
|---|---|---|
| инновационной деятельности | 2.Нормативно-методическое обеспечение.<br>3. Финансовое и материальное обеспечение.<br>4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций. | |

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)**

| Тема | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | Анализ деловых ситуаций* | 6 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | Анализ деловых ситуаций | 6 |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | Развернутая беседа* | 6 |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | Семинар | 6 |

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе– 12 часов.

**Самостоятельная работа**

| Тема | Трудоемкость, часов | Контроль |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 10 | Коллоквиум, Реферат |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 10 | |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 10 | |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | 8 | |

## 4.4. Тематический план по очно-заочной форме обучения

**Раздел 1. Основы инновационной деятельности**

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)**

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 1. Понятийный аппарат инновационной деятельности<br>2. Рынок инноваций и этапы инновационного процесса<br>3. Рынок капитала в инновационной сфере<br>4. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе | 2 |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 1. Структура и содержание инновационного менеджмента предприятия<br>2. Системный подход к инновационной деятельности. | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Основные методы инновационного менеджмента. | |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 1. Классификация инновационных организаций. Особенности малых фирм<br>2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций.<br>3. Технопарки и технополисы, инкубаторы и наукограды.<br>4. Роль государства в организации инновационной деятельности. | 2 |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 1. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства<br>2. Система показателей эффективности инновационной деятельности предприятия<br>3. Методические подходы к оценке инновационных проектов. Дисконтирование и риски. | 2 |

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)**

| Тема | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | семинарское занятие | 4 |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | анализ деловых ситуаций * | 4 |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | семинарское занятие | 4 |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | анализ деловых ситуаций * | 4 |

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе– 8 часов.

**Самостоятельная работа**

| Тема | Трудоемкость, часов | Контроль |
|---|---|---|
| 1.1. Понятие инноваций, этапы инновационного процесса | 10 | Коллоквиум, Реферат |
| 1.2. Концепция инновационного менеджмента | 10 | |
| 1.3. Организационные формы инновационной деятельности | 10 | |
| 1.4.Экономическая оценка инновационных проектов и программ | 10 | |

## Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа - лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)**

| Тема | Вопросы | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 1. Риски инновационного бизнеса.<br>2. Основы управления рисками.<br>3. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.<br>4. Анализ конкурентоспособности предприятия. Портфель новшеств и инноваций. | 2 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 1. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.<br>2. Основы инновационного проектирования.<br>3. Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.<br>4. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР в рыночной экономике.<br>5. Международное технологическое сотрудничество в условиях глобализации экономических отношений. | 2 |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 1. Стадии инновационной деятельности и их связь с фазами реализации инвестиционного проекта.<br>2. Инновационный проект предприятия, этапы его создания и реализации.<br>3. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте.<br>4. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации.<br>5. Общие критерии оценки инновационных проектов. | 4 |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | 1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.<br>2.Нормативно-методическое обеспечение.<br>3. Финансовое и материальное обеспечение.<br>4. Информационное обеспечение инновационной деятельности и статистика инноваций. | 4 |

**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)**

| Тема | Вид работы (метод проведения) | Трудоемкость, часов |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | Анализ деловых ситуаций* | 4 |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | Анализ деловых ситуаций | 4 |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | Развернутая беседа* | 2 |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | Семинар | 2 |

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 2 разделе– 6 часов.

**Самостоятельная работа**

| Тема | Трудоемкость, часов | Контроль |
|---|---|---|
| 2.1. Основы оценки и управления инновационными рисками | 14 | Коллоквиум, Реферат |
| 2.2. Организация НИОКР и проектирования | 14 | |
| 2.3. Подготовка заданий и разработка проектных решений | 14 | |
| 2.4. Комплексное обеспечение инновационной деятельности | 12 | |

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

## 6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

## 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

### 7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине*:

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц | Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии |
|---|---|---|
| 1 | Инновационный менеджмент: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / О.В. Лазько – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 41 с. | https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%9B%D0%B0%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E.%D0%92.%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%2038.04.02%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD.%D0%BC%D0%B0%D0%B3..pdf |

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

| № п/п | Автор, название, место издания, год издания, количество страниц | Ссылка на учебное издание в ЭБС |
|---|---|---|
| *Основная литература* | | |
| 1 | Кошарный А.В., Кошарный Е.А., Петрий Н.А., Тарабаева В.Б. Технологии управления инновационными процессами: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Кошарный, Е.А. Кошарный, Н.А. Петрий, В.Б. Тарабаева — Электрон. дан. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2011. – 279 с. | http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3012 |
| 2 | Покровский А.К. Логистический менеджмент инноваций: учебное пособие. [Электронный ресурс] / А.К. Покровский — Электрон. дан. — М.: ФГБОУ ВПО "МАДИ". 2006. — 140 с. | http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/3091 |
| *Дополнительная литература* | | |
| 1 | Быстрицкий В.Е., Поляков С.В. Управление промышленным предприятием и персоналом в условиях инновации. Монография. [Электронный ресурс] / В.Е. Быстрицкий, С.В. Поляков — Электрон. дан. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. — 243 с. | http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2239 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Лазько О.В. Управление в АПК / О.В. Лазько [Электронный ресурс]. – Изд. 2-ое. Смоленск. 2014. 42 с. | http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4823 |

### 7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

### 7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

### 7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| **Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы** | **Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения** | **Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства** |
|---|---|---|
| Учебная аудитория 414 для проведения **занятий лекционного типа** в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2 | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор Plus U-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. Ноутбук RoverBookPartnerE415L. Набор учебно-наглядных пособий | 1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021)<br>2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)<br>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020) |
| Учебная аудитория 209 для проведения **занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе № 1. расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2 | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий. | |
| Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская | Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду | 1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения |

| | | |
|---|---|---|
| область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2 | организации– 18 шт. | №1204024138 от 01.02.2021)<br>2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)<br>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020) |

Приложение А

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

# Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине « Инновационный менеджмент»

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: **Производственный менеджмент**
Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025 г.

## 1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

| Индикаторы достижения компетенций | Уровень освоения | **Планируемые результаты обучения** | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| ИД-1.ПК-8 Определяет инновационный процесс, составляет проект в соответствии с целью и стратегией организации, осуществляет его оценку | **Пороговый (удовлетворительно)** | **Знает:**<br>- методические и нормативные документы подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- состав и структуру инновационных проектов, методы их оценки;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов;<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- способы управления инновационными рисками;<br>**Умеет:**<br>- использовать полученные знания для подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- формулировать предложения и мероприятия по реализации проектных решений;<br>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;<br>- применять соответствующие методики оценки инновационных проектов;<br>**Владеет:**<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;<br>- навыками формулировки предложений и мероприятий по реализации проектных решений;<br>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии. | Коллоквиум, защита рефератов, тестирование |
| | **Продвинутый (хорошо)** | **Твердо знает:**<br>- методические и нормативные документы подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- состав и структуру инновационных проектов, методы их оценки;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов;<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- способы управления инновационными рисками;<br>**Уверенно умеет:**<br>- использовать полученные знания для подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- формулировать предложения и | Коллоквиум, защита рефератов, тестирование |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | мероприятия по реализации проектных решений;<br>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;<br>- применять соответствующие методики оценки инновационных проектов;<br>**Уверенно владеет:**<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;<br>- навыками формулировки предложений и мероприятий по реализации проектных решений;<br>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии. | |
| | **Высокий (отлично)** | **Сформировавшееся систематическое знание:**<br>- методические и нормативные документы подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- состав и структуру инновационных проектов, методы их оценки;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов;<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- способы управления инновационными рисками;<br>**Сформировавшееся систематическое умение:**<br>- использовать полученные знания для подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- формулировать предложения и мероприятия по реализации проектных решений;<br>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;<br>- применять соответствующие методики оценки инновационных проектов;<br>**Сформировавшееся систематическое владение:**<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектов в соответствии с целью и стратегией организации;<br>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;<br>- навыками формулировки предложений и мероприятий по реализации проектных решений;<br>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии. | Коллоквиум, защита рефератов, тестирование |

# 2. Описание шкал оценивания

***2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля***

| Вид текущего контроля | Технология оценивания | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Отсутствие усвоения (ниже порогового)* | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
| Коллоквиум | у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена. | • обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя;<br>• предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы; | • знает изученный материал;<br>• отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;<br>• умеет применять полученные знания на практике. | • обнаруживает усвоение всего объема материала;<br>• выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы;<br>• свободно применяет полученные знания на практике. |
| Защита рефератов | Имеются отдаленные представления о проблеме | Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, раскрыты основные понятия) | Степень раскрытия проблемы (соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы) | Новизна текста (новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений) |

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент».

***2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)***

| Технология оценивания | Отсутствие усвоения (ниже порогового) | Пороговый (удовлетворительно) | Продвинутый (хорошо) | Высокий (отлично) |
|---|---|---|---|---|
| Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение | имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный | испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, | умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического | свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| практического задания | тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено | ответов на предложенный тест 9-11 | задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13 | допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15 |

## 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

***Вопросы для подготовки к коллоквиуму***

по дисциплине Инновационный менеджмент для текущего контроля
(наименование дисциплины)

**Методика проведения.** Коллоквиум проводится в рамках семинарского занятия после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

**Раздел 1. Основы инновационной деятельности**

**Вопросы к семинару 1**

1) Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии.
2) Процессы НТП, их содержание.
3) Управление научно-техническим прогрессом в АПК, его значение и меры.
4) Инновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента.
5) Управление инновациями в аграрной экономике.
6) Понятие инновации, признаки, типы, классификация.
7) История развития инновационного менеджмента.
8) Кривая жизненного цикла инновации.
9) Значение инноваций для экономики и общества в целом.

**Вопросы к семинару 2**

1) Существующие рыночные ограничения создания и распространения инноваций.
2) Функции государства по регулированию инновационной деятельности в АПК.
3) Понятие государственной инновационной политики, ее задачи, меры и субъекты.
4) Способы государственного воздействия на эффективность инновационного механизма.
5) Понятие венчурного капитала, его экономические функции.
6) Основные особенности венчурного инвестирования.
7) Приоритеты венчурного инвестирования.
8) Источники и формы венчурного инвестирования.
9) Государственное регулирование венчурного бизнеса.

**Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии**

**Вопросы к семинару 3**

1) Снижение рисков при выборе форм организации инновационно-инвестиционного процесса.
2) Снижение рисков в процессе отбора инновационных проектов в АПК.
3) Снижение рисков в процессе реализации инновационных проектов.

4) Факторы генерации нововведений.
5) Эволюция и современные тенденции в организации корпоративных НИОКР.
6) Человеческий капитал и его активизация на предприятии.
7) Этапы и принципы инновационно-инвестицинного анализа в АПК.
8) Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов в АПК.
9) Определение ставки дисконтирования.
10) Метод анализа чувствительности инновационно-инвестиционных проектов.
11) Метод анализа сценариев.
12) Метод безрисковых эквивалентов.
13) Метод корректировки ставки дисконта.
14) Метод имитационного моделирования в оценке рисков.
15) Метод «дерева решений» в оценке рисков.
16) Основные понятия интеллектуальной собственности.
17) Авторское право и смежные права.
18) Варианты инновационной стратегии.

***Темы для подготовки рефератов***

по дисциплине Инновационный менеджмент для текущего контроля

(наименование дисциплины)

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

– Титульный лист.

– Содержание.

– Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

– Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).

– Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

– Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

**Примерные темы рефератов**

**Раздел 1. Основы инновационной деятельности**

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности
2. Стратегия влияния государства на инновационную деятельность корпораций
3. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов
4. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий
5. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью
6. Инновационный проект – как объект инвестирования
7. Организационная структура управления инновационным проектом

8. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности
9. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов
10. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов
11. Цели и задачи региональной инновационной политики
12. Методы стимулирования активной инновационной деятельности
13. Научно-технологическое развитие и экономический рост

**Раздел 2. Инновационное проектирование и управление реализацией проектов на предприятии**

1. Стимулирование инновационно - инвестиционной активности в региональном АПК
2. Анализ и прогнозирование рынка инноваций в АПК
3. Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов для инновационных предприятий
4. Выбор направлений размещения государственных инвестиций для стимулирования инновационного развития
5. Инновационная подсистема современной экономики России и концептуальные подходы к ее активизации
6. Развитие рынка венчурного капитала
7. Этапы разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности
8. Управление реализацией инновационных проектов
9. Малый наукоемкий бизнес
10. Формирование стратегии разработки продукта/технологии на базе модели открытых инноваций
11. Применение элементов теории ограничений систем (TOC) и LEAN (бережливое производство) для реализации инновационного проекта
12. Применение гибких проектных методологий в инновационном менеджменте (agile)
13. Разработка плана привлечения инвестиций для стартапа на посевной стадии на конкретном примере
14. Использование возможностей краудсорсинга и краудфандинга для реализации инновационного проекта

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ХАДАНИЙ**
**по дисциплине «Инновационный менеджмент»**
для промежуточной аттестации.

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

**Примерные задания итогового теста**

1. **Какой закон регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ, услуг):**
   а) МЗ СНГ «Об инновационно-инвестиционной инфраструктуре»;
   б) ФЗ РФ «О науке и государственной научно-технической политике»;
   в) ФЗ РФ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ»;
   г) ФЗ РФ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ».

**2. Инновацией является:**
а) новая система стимулирования;
б) новый товар;
в) фундаментальная научная идея;
г) объект новой техники.

**3. Инновация характеризуется:**

а) коммерциализуемостью новшества;

б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика; в) планируемостью;

г) измеримостью результата.

**4. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?**

а) да;

б) нет;

в) да, при горизонте планирования 7 лет;

г) да, по истечении указанного срока.

**5. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:**

а) ориентацией на коммерциализацию;

б) фундаментальной неопределенностыо;

в) низкими рисками;

г) характером целеполагания.

**6. Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковых прочих бизнес-процессов:**

а) выше;

б) ниже;

в) несоизмеримы;

г) все зависит от конкретных условий.

**7. К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:**

а) стоимость разработки**;**

б) источник инновационной идеи;

в) характер организации исследовательских работ;

г) совместимость инновации с плановым периодом.

**8. По степени новизны различают следующие типы инновации**:

а) революционные;

б) архитектурные;

в) технологические;

г) новые для внедряющего предприятия.

**9. Модифицирующие инновации обеспечивают:**

а) технологический прорыв;

б) низкие затраты;

в) стратегические изменения;

г) пониженные риски.

**10. Заимствованные инновации**:

а) повышают издержки;

б) повышают технологический уровень;

в) повышают агрессивность стратегии предприятия;

г) повышают качество продукции.

**11. По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:**

а) товарно-продуктные;

б) информационные;

в) технико-технологические;

г) рыночно-сетевые.

**12. Жизненный цикл нововведения (ЖЦ) отличается от ЖЦ товара**:

а) наличием стадии стабилизации;

б) наличием стадии разработки;

в) меньшей длительностью;

г) меньшими инвестициями.

**13. Инвестиционный и инновационный циклы совпадают по длительности:**

а) при оценке инвестиционного проекта;

б) в случае принципиальной инновации;

в) в случае рыночной удачи инновации;

г) при отсутствии информационного этапа инвестиционного процесса.

**14. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:**

а) венчурная;

б) быстрого возврата капитала;

в) дифференциация;

г) имитационная.

**15. Инновационная и венчурная инвестиционные стратегии совпадают:**

а) при разработке принципиальной инновации;

б) при внутрифирменном венчуре;

в) при венчуре сопровождения;

г) при разработке модифицирующей инновации.

**16. Имеется инновационный проект развития предприятия АПК со следующими характеристиками: первоначальные инвестиции - 200 млн. руб.; денежные потоки по годам: 1-й - 100 млн. руб.; 2-й - 250 млн. руб.; цена капитала 15%. Чистый дисконтированный доход составит:**

a) 300,2 млн. руб.;

b) *76,35 млн. руб.;

c) 324,5 млн. руб.;

d) 330, 9 млн. руб.

**17. Рост индекса общей инфляции увеличивает кредиторскую задолженность и … чистую текущую стоимость (NPV).**

a) увеличивает;

b) *уменьшает.

**18. С использованием показателя NPV оцените уровень эффективности инновационного проекта развития предприятия АПК с двухлетним сроком реализации, если инвестиционные затраты составляют 550 тыс. р., дисконтная ставка - 10%, величина чистого денежного потока за первый год - 220 тыс. р. и за второй год - 484 тыс. р.:**

a) убыточный проект;

b) проект с низким уровнем эффективности;

c) *проект с высоким уровнем эффективности.

**19. Показатель Net Present Value (NPV) проекта характеризует:**

a) *суммарный чистый дисконтированный доход, полученный за весь расчетный период;

b) суммарный прирост дисконтированных значений сальдо по всем видам деятельности за расчетный период;

c) преимущество проекта перед альтернативным использованием средств;

d) возможность осуществить проект.

**20. Метод чистого дисконтированного дохода включает:**

a) *расчет дисконтированной величины положительных и отрицательных потоков денежных средств от проектов;

b) оценку эффективности инвестиционных проектов.

**21. Администрация СПК «Колосок» осуществляет технико-экономическое обоснование по производству новой продукции отрасли растениеводства. В результате реализации инвестиционных мероприятий планируется ежегодно получать посленалоговую прибыль в размере 7800 тыс. р., единовременные капитальные затраты составят 22 900 тыс. р., а средняя взвешенная цена капитала предприятия - 34%. С использованием показателей «рентабельность инвестиций» и «цена капитала» определите целесообразность осуществления данных мероприятий.**

a) капиталовложения не приемлемы;

b) целесообразно осуществлять данные мероприятия;

c) *капиталовложения достаточно рискованны, имеет смысл искать более эффективные и безопасные варианты инвестирования.

**22. Определите, какой должна быть цена капитала, чтобы критерии чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности по проекту дали одинаковые результаты при сравнении альтернативных инновационных проектов:**

a) *цена капитала должна быть ниже внутренней нормы доходности;

b) цена капитала должна быть больше значения ставки процента в точке Фишера;

c) цена капитала должна быть меньше значения ставки процента в точке Фишера;

d) ваш вариант ответа.

**23. При анализе чувствительности (устойчивости) проекта выявляются:**

a) наиболее выигрышные для предприятия свойства проекта;

b) наиболее опасные сценарии развития событий;

c) *степень чувствительности показателей эффективности и осуществимости проекта к изменению условий его реализации;

d) близость характеристик базового сценария к критическим значениям параметров.

**24.При составлении пессимистического сценария для инновационного проекта в АПК необходимо использовать:**

a) *данные о минимальной урожайности культур, зарегистрированной в регионе;

b) данные о средней урожайности культур в данном хозяйстве;

c) данные о наблюдавшихся в прошлом колебаниях урожайности культур.

**25. Метод имитационного моделирования Монте-Карло создает дополнительную возможность при оценке риска за счет:**

a) *создания случайных сценариев;

b) выбора ключевого показателя эффективности инвестиций;

c) установление номинальных и предельных значений неопределенных факторов.

**26. Точка безубыточности инновационного проекта 45 тыс. т. овощей защищенного грунта в год. Проектная мощность предприятия согласно бизнес-плану реализуемого проекта, составляет 55 тыс. т. в год. Выберите истинное утверждение:**

a) проект признается устойчивым, так как в точке безубыточности уровень освоения мощности равен 40%;

b) проект является неустойчивым, так как при полном освоении мощности объем продаж больше, чем в точке безубыточности;

c) *проект является устойчивым, так как объем продаж при полном освоении мощности превышает объем продаж в точке безубыточности;

**27. В таблице представлены значения показателей внутренней нормы доходности, индекса доходности и чистого дисконтированного дохода трех инновационных проектов поразвитию предприятия АПК. Выберите верное суждение о степени их безопасности:**

| Показатель | A | B | C |
|---|---|---|---|
| Чистый дисконтированный доход, млн. руб. | 1,5 | 0,7 | 2,3 |
| Срок окупаемости, лет | 1,14 | 1,03 | 1,51 |
| Внутренняя норма доходности, % | 17 | 15 | 14 |

а) Проект С наименее рискован, так как имеет наибольшее значение показателей чистого дисконтированного дохода;

б) Проект В наиболее безопасен, так как имеет минимальное значение чистого дисконтированного дохода;

в) *Проект А наиболее безопасен, так как имеет максимальное значение внутренней нормы доходности;

г) Ваш вариант ответа.

**28. Стадии жизненного цикла инновационного проекта (выбрать несколько вариантов):**

a) идентификация;
b) *подготовка;
c) разработка бизнес плана;
d) экспертиза;
e) разработка проектной документации;
f) *реализация;
g) *эксплуатация;
h) оценка результатов.

**29. Принятие решений по выбору технического обоснования инновационного проекта основано на(выбрать несколько вариантов):**

a) *оценке технической осуществимости вариантов проекта;
b) *оценке новизны технических решений;
c) оценке финансовых возможностей предприятия;
d) оценке финансовой эффективности вариантов;
e) оценке размеров предполагаемой выручки.

**30. При оценке финансовой осуществимости инновационного проекта учитывается:**

a) финансовое состояние предприятия;
b) *прирост чистых выгод предприятия, связанный с реализацией проекта;
c) чистые выгоды предприятия в ситуации «до проекта»;
d) чистые выгоды предприятия в ситуации «с проектом»;
e) размер собственных средств предприятия, накопленных для реализации проекта.

**Примерные практические задания**

1. Приведены данные о двух альтернативных инновационных проектах (тыс. руб.):

Таблица 1 – Данные альтернативных инновационных проектов

| Проект | IC | P1 | P2 |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| А | -1 000 | 700 | 800 |
| Б | -400 | 350 | 300 |

Рассчитайте PI и NPV проектов, если стоимость источника 15 %. 2 Каков будет Ваш выбор,

если решение принимается на основании: а) только критерия PI, б) только критерия NPV.

2. На основе данных таблицы 1 рассчитайте эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для трёх вариантов инновационных проектов.

Таблица 1 – Исходные данные

| Показатель | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
|---|---|---|---|
| Объем производства продукции, тыс. ц. | 7700 | 7900 | 8400 |
| Цена единицы продукции, руб. | 74 | 74 | 74 |
| Затраты на 1 руб. производства продукции | 0,81 | 0,79 | 0,84 |
| Капитальные вложения на проект, тыс. руб. | 400000 | 420000 | 480000 |
| Примечание – Нормативный коэффициент экономической эффективности принять на уровне 0,15 | | | |

3. Найдите точку безубыточности для инновационного проекта, предусматривающего введение в эксплуатацию станции мобильной связи в сельской местности (емкость – 5000 абонентов), если абонентная плата за пользование радиотелефоном составляет 350 руб. в месяц. Для обслуживания станции предусмотрен прием на работу шести дежурных техников-операторов (оклад – 7000 руб. в месяц) и уборщицы (оклад – 2000 руб.).

4. Энергокомпания, занимающая монопольное положение на рынке, реализует инновационный проект стоимостью 6 млн руб., позволяющий улучшить доставку энергии потребителям и снизить затраты на передачу энергии. Средства на осуществление проекта привлекаются за счет банковского кредита под 15 % годовых. Динамический срок окупаемости проекта – 7 лет. Руководством компании принято решение погашать кредит и проценты по нему за счет начисляемых амортизационных отчислений. Срок службы устанавливаемого оборудования составляет 30 лет, амортизация начисляется линейным способом. Проанализируйте правильность принятого решения по схеме финансирования проекта. Сделайте выводы, предложите альтернативные варианты.

5. Крупная компьютерная компания работает с корпоративными клиентами по поставке им вычислительной техники и периферии, в том числе в кредит. Обработка заказа в кредит составляет 6 дней. Средняя заработная плата по организации – 16000 руб. Процесс обработки заказа состоит из следующих шагов.

1 Один сотрудник организации принимает заявку с необходимым пакетом документов на предоставление товарного кредита.

2 Далее заявка поступает в кредитный отдел, где сотрудник отдела вводит информацию в компьютерную систему, проверяет кредитоспособность заемщика, вносит результаты в систему и направляет документы в юридический отдел.

3 Сотрудник юридического отдела вносит необходимые изменения в стандартный кредитный договор и прилагает его к заявке.

4 Далее заявка поступает специалисту по ценам, который вводит данные, чтобы определить процент по товарному кредиту, и направляет все эти документы в отдел делопроизводства.

5 На основании полученной информации сотрудник отдела делопроизводства составляет разрешение на получение товарного кредита.

Необходимо:

– оценить бизнес-процесс предоставления товарного кредита и затраты на его осуществление;

– провести анализ возможных изменений в бизнес-процессе;

– провести реинжиниринг бизнес-процесса предоставления товарного кредита и оценить его эффективность.

6. Для финансирования инновационного проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 тыс. руб. Банк может одолжить ему эти деньги под 15 % годовых или вложить в дело со 100-процентным возвратом суммы, но под 9 % годовых. Из прошлого опыта

банкиру Россельхозбанка известно, что 4 % таких клиентов ссуду не возвращают. Что делать? Давать ему заем или нет? Это пример задачи с одним решением, поэтому можно воспользоваться как таблицей доходов, так и «деревом решений». Рассмотрите оба варианта

7. Фирма намерена инвестировать 100 млн. руб. сроком на один год. Альтернативные варианты инвестиций приведены в таблице 1. Оцените риск вариантов инвестиций.

Таблица 1 – Оценка доходности по четырем инвестиционным альтернативам

| Состояние экономики | Вероятность pi | Облигация госзайма, % | Доходность инвестиций при данном состоянии экономики, % | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Корпоративные ценные бумаги | Проект 1 | Проект 2 |
| Глубокий спад | 0,05 | 8,0 | 12,0 | –3,0 | –2,0 |
| Незначительный спад | 0,20 | 8,0 | 10,0 | 6,0 | 9,0 |
| Стагнация | 0,50 | 8,0 | 9,0 | 11,0 | 12,0 |
| Незначительный подъем | 0,20 | 8,0 | 8,5 | 14,0 | 15,0 |
| Сильный подъем | 0,05 | 8,0 | 8,0 | 19,0 | 26,0 |
| Ожидаемая доходность | - | 8,0 | 9,2 | 10,3 | 12,0 |

8. Компания производит продукт А. Величина постоянных затрат – 200 000 тыс. руб. для данного производства. Максимально возможный объем выпуска продукции составляет 10 000 тонн. Единица продукции реализуется по цене 750 руб., переменные затраты составляют 250 руб. за единицу продукции. Определить критический объем производства.

9. На предприятии осуществлены мероприятия, направленные на повышение эффективности производства. В результате этого израсходовано 6 млн. руб., после чего денежные притоки по годам за расчетный период составили: за 1-й год – 1,4 млн. руб.; за 2-й год – 1,9 млн. руб.; за 3-й год – 2,2 млн. руб.; за 4-й – 2,8 млн. руб.; за 5-й – 1,7 млн. руб. и за 6-ой год – 2,3 млн. руб. Определить срок окупаемости без учета дисконтирования денежных поступлений.

10. Вы имеете возможность профинансировать инновационный проект продолжительностью 3 года. Величина требуемых инвестиций 10 000 тыс. руб., доход по годам ожидается в размере соответственно 5 000, 4 000 и 3 000 тыс. руб. Стоит ли принимать это предложение, если приемлемая ставка дисконтирования равна 10 %?

11. Компания (фирма) решает вопрос о том, стоит ли вкладывать 18000 тыс. руб. в инновационный проект, который может дать дополнительную прибыль (без учета амортизации): - в первый год 10 000; - во второй год 8 000; - в третий год 6 000. Инфляция за расчетный период планируется в размере 10 %.

12. Предприятию предложены три варианта новой техники со следующими исходными данными:

Вариант 1: $C_1$ = 80 000 руб./ год $K_1$ = 500 000 руб.
Вариант 2: $C_2$ = 88 000 руб./год $K_2$ = 450 000 руб.
Вариант 3: $C_3$ = 94 000 руб./ год $K_3$ = 400 000 руб.

Нормативный коэффициент эффективности – Ен=0,2. Определить наиболее эффективный вариант внедрения новой техники.